

Christian Papsdorf

Internet und Gesellschaft

Wie das Netz unsere Kommunikation verändert

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

1	Einleitung	11
1.1	Die Entstehung einer neuartigen Technologie	15
1.2	Das Internet und die Soziologie	20
1.3	Die Entwicklung des Internets vor dem Hintergrund des Wechselverhältnisses zur gesellschaftlichen Umwelt	23
1.4	Aufbau des Buches	27
2	Stand der Forschung und eigene Perspektive	30
2.1	Begriffliche Rahmung	31
2.2	Internet und Gesellschaft	35
2.2.1	Online follows Offline	36
2.2.2	Die Auswirkungen des Internets	47
2.2.3	Integrative Konzepte	53
2.2.4	Zusammenfassung: Fehl- und Anschlussstellen	57
2.3	Eigene Perspektive und Fragestellung	61
3	Konzeptualisierung des Internets	64
3.1	Theoretische Rahmung eines dualistischen Konzepts	65
3.2	Die Technik des Internets – drei bedeutsame Entwicklungen	80
3.3	Das Internet als großtechnisches System	85
3.3.1	Große technische Systeme als Interpretationsrahmen	86

3.3.2	Wegmarken einer Gegenstandsbestimmung	88
3.3.3	Einordnung der Internets	89
3.3.4	Strukturmerkmale großer technischer Systeme	92
3.3.5	Zwischenfazit: Technikbasierte Eigenschaften des Internets	106
3.4	Das Internet als gesellschaftliches Kommunikationsmedium	108
3.4.1	Non- und parasprachliche Kommunikation off- und online	115
3.4.2	Das Kommunikationsmedium Sprache	122
3.4.3	Schriftsprachliche Medien und Online-Texte	129
3.4.4	Von Bildern, Videos, Streams und Animationen	142
3.4.5	Auditive Medien im Wandel	148
3.4.6	Mediatisierte symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien?	154
3.4.7	Ergänzung: Dateiübertragung als Kommunikation	168
3.5	Die medialen Eigenschaften des Internets	169
3.5.1	Netzwerkhaftigkeit	171
3.5.2	Digitalität	172
3.5.3	Modularität	173
3.5.4	Automatisierung	175
3.5.5	Plattformfunktionalität	177
3.5.6	Bedeutungsverlust von Raum und Zeit	178
3.5.7	Offenheit	181
3-5.8	User-Partizipation	182
3.5.9	Der Unterschied zwischen Online- und Offline-Medien: Ein Fallbeispiel	183

4	Die Entwicklung des Internets als Mediatisierung gesellschaftlicher Kommunikation	187
4.1	Mediatisierung als kommunikationswissenschaftliches Paradigma	189
4.1.1	Mediatisierung als konzeptioneller Rahmen der Entwicklung der Mediennutzung	190
4.1.2	Empirische Forschung zur Mediatisierungsrealität	199
4.2	Die Mediatisierung kommunikativen Handelns durch das Internet	207
4.2.1	Internet: Erweiterung des bisherigen Verständnisses	208
4.2.2	Internetkommunikation en detail: Dimensionen der Mediatisierung	218
4.3	Mediatisierung der Gesellschaft, Differenzierung des Internets und zurück	225
4.3.1	Auswirkungen mediatisierter Internetkommunikation	230
4.3.2	Die Entwicklungsdynamik in verschiedenen Kontexten	235
5	Eine erste empirische Annäherung	270
5.1	Fragestellung und Thesen	272
5.2	Definition der Grundgesamtheit und Stichprobenziehung	275
5.2.1	Datenquelle	275
5.2.2	Zeitlicher Horizont	278
5.2.3	Kulturell-geographischer Bezugsrahmen	279
5.2.4	Kritische Reflexion der Operationalisierung	282
5.3	Erhebung der Daten	284
5.4	Deskription	286
5.5	Ergebnisse	289
5.6	Skizze einer umfassenden empirischen Entsprechung	295

6	Schluss	298
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	298
6.2	Beiträge zu einer Theorie des Internets	314
6.3	Interpretationsalternativen auf Ebene der Phänomene	317
6.4	Die Schattenseite der Internetkommunikation: Gefahren und Risiken	324
6.5	Ausblick	329
	Anhang	332
	Literatur	333