

BERNHARD HEINZLMAIER

PERFORMER, STYLER, EGOISTEN

Über eine Jugend, der die Alten
die Ideale abgewöhnt haben

INHALT

| | |
|---|-----------|
| VORWORT | 7 |
| INDIVIDUALISMUS-GEMEINSCHAFT-GESELLSCHAFT | 15 |
| Über den Zwang zur Selbstverwirklichung unter neoliberalen Bedingungen | |
| KULTUR UND BILDUNG IM KONKURRENZGETÜMMEL | 29 |
| Über Humboldt, Sokrates und PISA-Pädagogik | |
| KEINE MISSION, KEINE VISION, KEINE REVOLUTION? | 45 |
| Die postmoderne Jugend zwischen Pragmatismus und Idealismus | |
| MEDIEN ALS JUGENDLICHE INSZENIERUNGSWELTEN | 59 |
| Das unternehmerische Selbst im Web 2.0 | |
| KRIEG IN DEN STÄDTEN | 71 |
| Was treibt die Ghetto-Kids zur Gewalt und wer trägt die Verantwortung? | |
| JUGEND UND MUSIK | 79 |
| Popkulturelles Kapital als relevante Wissensressource und Musikszenen als Lernorte | |
| FREIZEIT ALS ZEIT DER SELBSTBESTIMMUNG? | 99 |
| Die Freizeitorientierung Jugendlicher in der Marktgesellschaft | |

JUGENDLICHE FREIZEITKULTUREN IN DER RISIKOGESELLSCHAFT ..117

Posttraditionale Formen der Vergemeinschaftung, Mediennutzung
und Sport

DIE WERTE DER JUGEND IN ZEITEN DER MORALISCHEN KRISE 143

Wie ein egozentrischer Individualismus Gemeinschaftswerte unterminiert

MARKETING IN EINER JUVENILEN KULTUR 171

Über die Notwendigkeit der Verallgemeinerung jugendkultureller
Kommunikationsstile

LITERATUR 189