

# Umfrage

Einführung in die Methoden  
der Umfrageforschung

von

Rüdiger Jacob

Universität Trier

Andreas Heinz

Universität Luxemburg

Jean Philippe Décieux

Universität Luxemburg

3., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

# Inhalt

<b>Vorwort zur dritten Auflage</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort zur zweiten Auflage</b>	<b>VII</b>
<b>Vorwort zur ersten Auflage</b>	<b>IX</b>
<b>1 Einleitung: Vom Nutzen der Umfrageforschung</b>	<b>1</b>
1.1 Ergebnisse und Aussagekraft von Umfragen .....	2
1.2 Zur Funktion der Umfrageforschung .....	3
1.3 Zur Geschichte der Umfrageforschung .....	6
1.3.1 Politische Arithmetik und Moralstatistik .....	8
1.3.2 Wahrscheinlichkeitstheorie und das Gesetz der großen Zahl .....	10
1.3.3 Deutsche Universitätsstatistik .....	11
1.3.4 Sozialenqueten .....	11
1.3.5 Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung .....	12
1.3.6 Social Research in den USA .....	13
1.3.7 Umfrageforschung in Deutschland nach 1945 .....	16
1.3.8 Fazit .....	19
1.4 Weiterführende Literatur .....	20
<b>2 Theoretische Grundlagen: Befragung als Datenabrufprozess?</b>	<b>23</b>
2.1 Messtheorie .....	24
2.1.1 Theoretisches Konstrukt und Indikator .....	26
2.1.2 Messniveaus .....	30
2.1.3 Gütekriterien einer Messung .....	33
2.2 Das Interview als soziale Situation .....	37
2.2.1 Erhebungseffekte .....	38
2.2.2 Reaktionen der Befragten .....	39
2.4 Weiterführende Literatur .....	49
<b>3 Der Forschungsprozess: Die Planungsphase</b>	<b>55</b>
3.1 Worum geht es? Die Forschungsfrage .....	57
3.2 Art der Forschung .....	62
3.3 Grundgesamtheit und Stichprobe .....	65

3.4	Auswahlverfahren I: Zufallsauswahlen .....	68
3.4.1	Einfache Zufallsauswahlen .....	69
3.4.2	Komplexe Zufallsauswahlen .....	71
3.5	Auswahlverfahren II: Nicht-zufällige Auswahlen .....	79
3.5.1	Willkürliche Auswahlen .....	79
3.5.2	Bewusste Auswahlen .....	80
3.6	Access-Panels .....	84
3.7	Querschnitt oder Längsschnitt? .....	86
3.8	Auswahlplan .....	87
3.9	Zeit- und Kostenplan .....	88
3.10	Der Forschungsantrag .....	92
3.11	Weiterführende Literatur .....	93
<b>4</b>	<b>Der Forschungsprozess: Die Erhebung der Daten</b> .....	<b>97</b>
4.1	Befragungsarten .....	98
4.1.1	Das Telefoninterview .....	99
4.1.2	Das mündliche Interview .....	104
4.1.3	Die schriftliche Befragung .....	106
4.1.4	Online-Befragungen .....	109
4.1.5	Zusammenfassung: Befragungsarten im Vergleich .....	116
4.1.6	Die Kombination verschiedener Befragungsarten: Mixed-Mode-Designs .....	118
4.2	Fragen .....	120
4.2.1	13 Gebote zur Formulierung von Fragen .....	121
4.2.2	Unterstützendes Feldmaterial .....	129
4.2.3	Fragearten .....	134
4.2.4	Frageformen .....	158
4.3	Aufbau des Fragebogens .....	175
4.3.1	Einleitungstext .....	176
4.3.2	Fragenblöcke .....	179
4.3.3	Filterführung und Fragetrichter .....	179
4.3.4	Selbstauffüller .....	181
4.3.5	Demographie .....	181
4.3.6	Schlussformel .....	181
4.4	Feldarbeit .....	182
4.4.1	Interviewerrekutierung und Interviewerschulung .....	182
4.4.2	Pretest .....	185
4.4.3	Ankündigungen .....	191
4.4.4	Durchführung der Befragung .....	193
4.5	Weiterführende Literatur .....	204

<b>5</b>	<b>Der Forschungsprozess: Eingabe, Analyse und Präsentation der Daten</b>	<b>213</b>
5.1	Datenaufbereitung und Datenanalyse .....	214
5.2	Der Forschungsbericht: Checkliste .....	221
5.3	Weiterführende Literatur .....	223
<b>6</b>	<b>Forschungsethik und Datenschutz</b>	<b>225</b>
6.1	Wissenschaft und Ethik .....	225
6.2	Forschungsethik in den Sozialwissenschaften .....	225
6.2.1	Probandenschutz .....	226
6.2.2	Auftraggebereffekte .....	227
6.2.3	Themeneffekte .....	227
6.3	Wissenschaft und Datenschutz .....	228
6.3.1	Empirische Sozialforschung und Datenschutz .....	228
6.3.2	Schlussfolgerungen für die Umfrageforschung .....	230
6.4	Weiterführende Literatur .....	231
<b>7</b>	<b>Forschungsinfrastruktur</b>	<b>233</b>
7.1	Infrastruktureinrichtungen der empirischen Sozialforschung .....	233
7.2	Markt- und Meinungsforschungsinstitute .....	235
<b>8</b>	<b>Replikative Surveys und amtliche Statistik</b>	<b>237</b>
8.1	Sozio-ökonomisches Panel (SOEP) .....	239
8.2	Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) .....	240
8.3	International Social Survey Programme (ISSP) .....	240
8.4	Eurobarometer .....	241
8.5	European Social Survey (ESS) .....	241
<b>9</b>	<b>So nicht: Beispiele für schlechte Fragen</b>	<b>243</b>
	<b>Anhang: Checkliste für Fragebögen</b>	<b>257</b>
	<b>Glossar</b>	<b>259</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>267</b>
	<b>Schlagwortverzeichnis</b>	<b>291</b>