

Markenrecht

Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht

4., neu bearbeitete Auflage
des markenrechtlichen Teiles des Werkes
Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht –
Wettbewerbsbeschränkungen, Unlauterer Wettbewerb, Marken

von
em. o. Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Koppensteiner



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur	XV
1. Hauptkapitel	1
A. Überblick	3
I. Markenrichtlinie, Durchsetzungsrichtlinie, Antipiraterieverordnung, EG-Primärrecht	5
II. Markenschutzgesetz	9
III. Verordnung über die Gemeinschaftsmarke	15
IV. Zum Verhältnis des MSchG zu anderen Rechtsquellen	19
B. Internationales Markenrecht	25
I. Kollisionsrecht	26
II. Multilaterale Verträge	32
2. Hauptkapitel	41
C. Marke, Markeninhaber, Markenfunktion	43
I. Die Marke	45
II. Markeninhaber	51
III. Markenfunktion	52
D. Erwerb des Markenrechts	61
I. Grundlagen	63
II. Nichtmarken	71
III. Zeichen ohne Unterscheidungskraft	71
IV. Dreidimensionale Marken	91
V. Irreführende Zeichen	93
VI. Verletzung öffentlicher Ordnungsanliegen	95
VII. Sorten, Weine, Spirituosen, Lebensmittel und Agrarerzeugnisse	98
E. Verlust des Markenrechts	101
I. Grundlagen	104
II. Verlust der Marke ipso jure	106
III. Verlust wegen Kollision mit älteren Rechten (relative Lösungsgründe)	108
IV. Verlust im öffentlichen Interesse (absolute Lösungsgründe)	134
F. Inhalt des Markenrechts	147
I. Einführung	152
II. Verletzungstatbestände	155
III. Schutzgrenzen	172
IV. Rechtsfolgen der Markenverletzung	184
G. Übertragung des Markenrechts, Belastung, Lizenz	197
I. Markenübertragung, Verpfändung, Pfändung	198
II. Markenlizenz	202
H. Verbandsmarken; geographische Herkunftsangaben	211
I. Vorbemerkung	212
II. Verbandsmarken	212
III. Ursprungsbezeichnung und geographische Herkunftsangabe	216

I. Behörden und Verfahren	221
I. Behörden; Zuständigkeit	222
II. Verfahren vor dem Patentamt und dem obersten Patent- und Markensenat	224
J. Marken von Ausländern; internationale Marken	235
I. Marken von Ausländern	235
II. Internationale Marken	241
3. Hauptkapitel	247
K. Grundlagen	249
I. Verhältnis der GMVO zur Markenrichtlinie	250
II. Verhältnis der Gemeinschaftsmarke zu anderen Ordnungen	253
III. Markenkonventionen	255
IV. Zur Zweckmäßigkeit der Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke	255
L. Erwerb und Verlust des Markenrechts	259
I. Erwerb des Markenrechts	260
II. Verlust des Markenrechts	266
M. Inhalt des Rechts, Übertragung, Lizenz	269
I. Inhalt des Rechts	270
II. Übertragung, Belastung, Lizenz	272
III. Umwandlung	277
N. Elemente des Verfahrens	279
I. Gliederung des Amtes; Zuständigkeiten; Allgemeine Verfahrensvorschriften	281
II. Eintragungsverfahren	283
III. Verfahren zur Erklärung von Nichtigkeit/Verfall	290
IV. Beschwerdeverfahren	291
V. Verfahren vor den nationalen Gerichten	292
VI. Umwandlungsverfahren	298
Entscheidungsregister	301
Sachregister	321