

# Interview und schriftliche Befragung

Grundlagen und Methoden  
empirischer Sozialforschung

von

Horst Otto Mayer

Fachhochschule Vorarlberg

6., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG.....</b>	<b>5</b>
<b>2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?.....</b>	<b>7</b>
2.1 ALLTAGSWISSEN.....	7
2.2 WISSENSCHAFTLICHES MANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR.....	9
2.3 DEFINITION VON BEGRIFF.....	10
2.3.1 Die Realdefinition.....	10
2.3.2 Die Begriffsexplikation.....	11
2.3.3 Die Nominaldefinition.....	12
2.3.4 Die operationale Definition.....	13
2.4 DIE THEORIE.....	13
<b>3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE.....</b>	<b>16</b>
3.1 GRUNDANNAHMEN.....	16
3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS.....	17
3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG.....	22
<b>4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL.....</b>	<b>28</b>
<b>5. QUALITATIVE BEFRAGUNG-DAS LEU FADENINTERVIEW.....</b>	<b>37</b>
5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW.....	37
5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS.....	38
5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS.....	43
5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS.....	46
5.5 AUSWERTUNG.....	47
5.6 GÜTEKRITERIEN.....	55
<b>6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....</b>	<b>58</b>
6.1 DIE STICHPROBE.....	59
6.1.1 Grundgesamtheit und Stichprobe.....	59
6.1.2 Zufallsauswahl (Random- Verfahren).....	61
6.1.3 Quotaverfahren.....	63
6.1.4 Die Stichprobengröße.....	65
6.2 DASMESSMODELL.....	68
6.3 MESSEN.....	69
6.3.1 Daten und Skalen.....	69
6.3.2 Skalenniveaus.....	71
6.4 OPERATIONALISIERUNG.....	72
6.4.1 Variablen.....	74
6.4.2 Indikatoren.....	75
6.5 SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG.....	81
6.5.1 Rating-Skala.....	83
6.5.2 Indexbildung.....	85
6.5.3 Likert-Skala.....	86
6.5.4 Semantisches Differential.....	88

6.6	GÜTEKRITERIEN.....	90
6.7	DER FRAGEBOGEN.....	91
	6.7.1 Die Fragen.....	91
	6.7.2 Dramaturgie des Fragebogens.....	95
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG.....	99
	6.8.1 Schriftliche Befragung.....	99
	6.8.2 Mündliche Befragung.....	101
	6.8.3 Telefon interview.....	102
	6.8.4 Online-Befragung.....	104
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG.....	106
	6.9.1 Die einzelnen Schritte.....	106
	6.9.2 Codierung und Datenmalix.....	107
	6.9.3 Umformung und Neubildung von Variablen.....	111
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	117
	6.10.1 Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....	117
	6.10.2 Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....	119
	6.10.3 Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....	122
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	128
	6.11.1 Irrtumswahrscheinlichkeit und Stignifikanz.....	128
	6.11.2 Univariaie und bivariate Analyseverfahren.....	132
	6.11.3 Anpassungstest bei nominalen Variablen: der - $\chi^2$ -Anpassungstest.....	133
	6.11.4 Anpassungstest bei quantitativen Variablen: einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich.....	136
	6.11.5 Anpassungstest bei quantitativen Variablen: der Kolmogorov-Smirnov-Anpassungstesti.....	138
	6.11.6 Unterschiedstest bei nominalen Variablen: der $\chi^2$ -Unterschiedstest.....	141
	6.11.7 Unterschiedstest hei ordinalen Daten und zwei unab- hängigen Stichproben: der Mann-Whitney U-Test.....	146
	6.11.8 Unterschiedstest bei quantitativen Daten und zwei unabhängigen Stichproben: der t-Test.....	148
	6.11.9 Unterschiedstest bei ordinalen Daten und mehr als 2 unab- hängigen Stichproben: der H-Test von Kruskal-Wallis.....	152
	6.11.10 Unlerschiedstest bei quantitativen Daten und mehr als 2 unabhängigen Stichproben: die Varianzanalyse.....	154
	6.11.11 Zusammenhangstests bei nominalen Daten: der Phi-Koeffizient 0 sowie der Kontingenzkoeffizient C.....	158
	6.11.12Zusammenhangstests bei ordinalen Daten: die Korrelationsanalyse mit Spearmans R und Kendalls $\tau$ .....	161
	6.11.13Zusammenhangstest bei quantitativen Daten: die Korrelationsanalyse mit Pearsons r.....	164
	6J1.14 Übersicht der behandelten Analyseverfahren.....	168
<b>7.</b>	<b>MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN.....</b>	<b>170</b>
7.1	DIE FAKTORENANALYSE.....	170
7.2	DIE CLUSTERANALYSE.....	182
7.3	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE.....	192
7.4	DIE KOVARIANZANALYSE.....	198

*Inhaltsverzeichnis*

<b>8. DER BERICHT.....</b>	<b>203</b>
8.1 INHALTE DES BERICHTS.....	203
8.2 DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN.....	204
<b>9. GLOSSAR.....</b>	<b>208</b>
<b>10. LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>214</b>
<b>11. SACHREGISTER.....</b>	<b>220</b>