

Ansgar Mayer

App-Economy

Milliardenmarkt Mobile Business



Inhaltsverzeichnis

1. App-Economy - nur der nächste Hype?	7
1.1 Willkommen in der App-Economy!.....	7
1.2 Was ist eine App?.....	12
2. Mobile Media: Wer nutzt sie und warum?	21
2.1 Online- und Offline-Mobile-Media.....	21
2.2 Megatrend Individualisierung.....	28
2.3 Auf dem Weg zum »Always-on«.....	28
2.4 Der Markt für Applikationen.....	46
3. App-Strategien: Was muss man beachten?	59
3.1 Location-based Services (LBS).....	59
3.2 Emotion-based Services (EBS).....	69
3.3 Mobile Games.....	78
3.4 Audio-Apps.....	89
3.5 App-Store-Strategien.....	100
3.6 App-Marketing.....	111
3.7 Inhalte-Apps (Autor: Simon Kaatz).....	121
3.8 Web-Apps und HTML5.....	131
3.9 App-Layout und -Navigation.....	139
4. Ausblick: Die Gesetze der App-Economy	149
4.1 Freemium und andere Bezahlmodelle.....	149
4.2 Neue Kundennähe.....	161
4.3 App-Entwicklung - Zusammenarbeit mit Dienstleistern.....	168
4.4 Mobile Payment.....	175
4.5 Die Zukunft der Endgeräte.....	192
4.6 Fazit: Die Gesetze der App-Economy.....	204
Quellenverzeichnis	209
Über den Autor	215
Stichwortverzeichnis	217