

Douglas Edwards

Google- Mitarbeiter Nr. 59

Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern

Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch
von Silvia Kinkel

Inhalt

Einleitung	7
Teil I	17
1 Woher ich kam.....	18
2 AmAnfang.....	31
3 Eine Welt ohne Form.....	49
4 Marketing ohne Marketingabteilung.....	62
5 Dem Prozess Rechnung tragen.....	72
6 Wahre Integrität und Gedanken über Gott.....	82
7 Ein gesunder Appetit nach Unsicherheit.....	99
8 Geizhalse, die keinen Spaß verstehen.....	119
9 Wang Dang Doodle.....	152
10 Krasse Individualisten mit einer Vorliebe für Pornos. . . .	169
Teil II	189
11 Abheben.....	190
12 Spaß und Namen.....	221
13 Nicht das übliche Blabla.....	232
14 Google-Bomben und »Zustellung fehlgeschlagen«	239
15 Manager im Whirlpool und in Schwierigkeiten.....	255
16 Lebt New York?.....	270
Teil III	287
17 Zwei Sprecher, eine Stimme.....	288
18 Mail-Flut und Vielsprachigkeit.....	298
19 Der Verkauf einer neuen Maschine.....	309
20 Wo wir stehen.....	333
21 Aloha AOL.....	343

22	Wir brauchen eine weitere Milliarden-Dollar-Idee.	362
23	Lasst nicht das Marketing steuern.....	388
24	Fehler passieren nun mal.....	411
	Teil IV.....	433
25	S-1 für das Geld.....	434
	Danksagung.....	452
	Glossar.....	455
	Stichwortverzeichnis.....	461