

Peter F. Drucker

mit Joseph A. Maciariello

Management

Band 1

Aus dem Englischen von Nikolas Bertheau, Maria Bühler,
Meike Grow, Birgit Herbst, Silvia Kinkel, Heinz F. Kretschmann,
Birgit Lamerz-Beckschäfer, Ute Mareik, Jürgen Neubauer,
Petra Pyka, Gerti von Rabenau und Nina Sattier-Hovdar



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhaltsübersicht

Band 1

Peter Druckers Vermächtnis	11
Einführung zur überarbeiteten Ausgabe	16
Vorwort	34
Teil I Die neuen Realitäten des Managements	83
Teil II Die Unternehmensleistung	141
Teil III Leistung in den Dienstleistungsinstitutionen	201
Teil IV Produktive Arbeit und der erfolgreiche Arbeiter	263
Teil V Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen	299
Anmerkungen	325
Register	328

Band 2

Teil VI Der Manager: Arbeit und Aufgaben	9
Teil VII Die Fähigkeiten des Managers	79
Teil VIII Innovation und Unternehmertum	157
Teil IX Die Managerorganisation	215
Teil X Neue Anforderungen an den Einzelnen	307
Anmerkung des Herausgebers	366
Anmerkungen	369
Literatur	370
Kommentierte Bibliografie	377
Register	392