

Peter F. Drucker

mit Joseph A. Maciariello

# Management

Band 2

**Aus dem Englischen von Nikolas Bertheau, Maria Bühler,  
Meike Grow, Birgit Herbst, Silvia Kinkel, Heinz F. Kretschmann,  
Birgit Lamerz-Beckschäfer, Ute Mareik, Jürgen Neubauer,  
Petra Pyka, Gerti von Rabenau und Nina Sattler-Hovdar**

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhaltsübersicht

## Band 1

Peter Druckers Vermächtnis	11
Einführung zur überarbeiteten Ausgabe	16
Vorwort	34
Teil I Die neuen Realitäten des Managements	83
Teil II Die Unternehmensleistung	141
Teil III Leistung in den Dienstleistungsinstitutionen	201
Teil IV Produktive Arbeit und der erfolgreiche Arbeiter	263
Teil V Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen	299
Anmerkungen	325
Register	328

## Band 2

Teil VI Der Manager: Arbeit und Aufgaben	9
Teil VII Die Fähigkeiten des Managers	79
Teil VIII Innovation und Unternehmertum	157
Teil IX Die Managerorganisation	215
Teil X Neue Anforderungen an den Einzelnen	307
Anmerkung des Herausgebers	366
Anmerkungen	369
Literatur	370
Kommentierte Bibliografie	377
Register	392

# Inhalt Band 2

## Teil VI Der Manager: Arbeit und Aufgaben

<i>Kapitel 22:</i> Warum gibt es Manager?	11
<i>Kapitel 23:</i> Form und Inhalt des Managerberufs	17
<i>Kapitel 24:</i> Die Weiterentwicklung des Managements und der Manager	30
<i>Kapitel 25:</i> Management durch Zielvorgabe und Selbstkontrolle	39
<i>Kapitel 26:</i> Vom mittleren Management zu informationsbasierten Organisationen	52
<i>Kapitel 27:</i> Die Einstellung zur Leistung	65

## Teil VII Die Fähigkeiten des Managers

<i>Kapitel 28:</i> Die effiziente Entscheidung	81
<i>Kapitel 29:</i> Wie man Personalentscheidungen trifft	96
<i>Kapitel 30:</i> Die Kommunikation des Managers	108
<i>Kapitel 31:</i> Kontrollen, Kontrolle und Management	113
<i>Kapitel 32:</i> Der Manager und das Budget	124
<i>Kapitel 33:</i> Informationswerkzeuge und Konzepte	138

## Teil VIII Innovation und Unternehmertum

<i>Kapitel 34:</i> Unternehmerisch geführte Unternehmen	159
<i>Kapitel 35:</i> Das neue Geschäftsvorhaben	166
<i>Kapitel 36:</i> Unternehmensstrategien	181
<i>Kapitel 37:</i> Systematische Innovation mithilfe von Gelegenheitsfenstern	207

## Teil IX Die Managerorganisation

<i>Kapitel 38:</i> Strategien und Strukturen	217
<i>Kapitel 39:</i> Arbeits- und aufgabenorientierte Gestaltung	242
<i>Kapitel 40:</i> Drei Arten von Teams	256
<i>Kapitel 41:</i> Ergebnis- und beziehungsorientierte Gestaltung	261
<i>Kapitel 42:</i> Allianzen	278
<i>Kapitel 43:</i> Der CEO im neuen Jahrtausend	288
<i>Kapitel 44:</i> Die Auswirkungen von Pensionsfonds auf die Unternehmensführung	295

## Teil X Neue Anforderungen an den Einzelnen

<i>Kapitel 45:</i> Selbstmanagement	309
<i>Kapitel 46:</i> Den Chef managen	329
<i>Kapitel 47:</i> Sich selbst weiterentwickeln – sieben persönliche Erfahrungen	338
<i>Kapitel 48:</i> Der gebildete Mensch	349
<i>Schluss:</i> Der Manager von morgen	358
Anmerkung des Herausgebers	366
Anmerkungen	369
Literatur	370
Kommentierte Bibliografie	377
Register	392